

SEO GUIDE

- søgemaskine optimering

Hvordan kommer din hjemmeside/webshop højt op hos søgemaskiner som f.eks. Google og hvordan får du brugerne til at besøge siden?

Der er nogle grunlæggende ting du selv kan gøre:

For hver enkel side på din hjemmeside, skal du beslutte dig for ca. 5 relevante ord/sætninger. Disse ord skal beskrive sidens indhold og være de ord du mener dine kunder vil bruge, når de søger efter sider/produkter svarende til dine i eks. google.

Når du har valgt nogle ord, findes der værktøjer (eks. Google Adwords Keyword Tool) der kan fortælle hvor mange der søger på netop de ord, og komme med alternative forslag til nøgleord/sætninger.

På <http://keywordanalyse.dk/2011/11/keywordanalyse-eksempel/> findes en udførlig guide til hvordan du laver en søgeordsanalyse.

Sidens adresse - domænenavn/sidens-navn - er et vigtigt parameter for søgemaskiner og heri bør nøgleordene også forekomme.

Html-filer på din hjemmeside har et title tag

```
<title> tekst </title>
```

Dette er sidens titel og den tekst der står som første linje når Google viser din side i søgeresultater.

Det er vigtigt at denne tekst er unik, er en overskrift for sidens indhold, at søgeordene er inkluderet i teksten - helst først i teksten og teksten skal bestå af max. 67 tegn.

```
<title>Harboe Grafisk | din leverandør af grafisk materiale</title>
```

Harboe Grafisk | din leverandør af grafisk materiale

www.harboegrafisk.dk/

Harboe Grafisk er en mindre grafisk virksomhed, startet i Skanderborg 2004 og flyttet til

Metatags på html-filer der har betydning for sidens søgemaskiners ranking af din side:

Den første er sidens description

```
<meta name="description" content=" tekst" />
```

Teksten er en beskrivelse af din sides indhold. Denne tekst vil stå under titlen i Googles søgeresultater.

Description har ikke så stor betydning for din placering i søgeresultater, men kan have stor betydning for om kunden vælger at besøge siden. Det er vigtigt at søgeordene også er inkluderet i denne tekst og den bør bestå af 150 tegn.

```
<meta name="description" content="Harboe Grafisk er en mindre grafisk virksomhed, startet i Skanderborg 2004 og flyttet til Hovedgård 2011. Vi har stor ekspertise i layout og opsætning af alt grafisk fra visitkort til flotte magasiner." />
```

SEO GUIDE

- søgemaskine optimering

Harboe Grafisk | din leverandør af grafisk materiale

www.harboegrafisk.dk/

Harboe Grafisk er en mindre grafisk virksomhed, startet i Skanderborg 2004 og flyttet til Hovedgård 2011. Vi har stor ekspertise i layout og opsætning af alt ...

Et andet metatag er keywords

```
<meta name="keywords" content="kommasepareret liste" />
```

Her skal de 5 valgte søgeord/-sætninger stå, som netop beskriver denne side.

Metatag til Keyword har i dag mindre betydning for søgemaskiner, men bør alligevel stadig bruges på siden.

Sidens indhold har i dag stor betydning for sidens ranking. Siden bør indeholde tekst, som er interessant, original og indeholder nøgleordene. Hvis der ikke er tekst på siden, er det umuligt for eks. Google at finde ud af hvad siden handler om og derfor vil siden blive ranket lavt!

Undgå Duplicate Content:

Får din webshop leveret tekster fra leverandøren, og er de samme tekster leveret til samtlige forhandlere. Så kan Google se at teksterne er identiske på tværs af webshops og derved vil Google ikke ranke siderne!

Har siden en kopi som printudgave, bør den skjules for søgemaskiner. Dette gøres i filen robots.txt hvor koden Disallow: /Print/ fortæller søgemaskinen at den ikke skal besøge mappen Print.

Sidens overskrifter (Hx), linktekster ved interne links mellem sider og billeders navne og alt-tekster bør alle indeholde nøgleordene.

Et andet vigtigt element er links til siden (Linkbuilding).

Søgemaskinerne ser et links til din side fra andre sider som et tegn på at din side er interessant.

Det er dog ikke uden betydning hvem der linker til din side, men følgende tæller højt:

- Links fra relevante hjemmesider (sider, som indeholder de samme nøgleord).
- Links fra vigtige sider (sider, som selv har høj ranking i søgemaskinerne).
- Links fra Sociale medier (facebook, Blogs, Twitter, LinkedIn m.fl.).
- Links, som inkluderer dine nøgleord som en del af link-teksten.
- Links, som er på sider, som ikke linker til en masse andre sider (link farm).

Hvis du i Google skriver: link: "**hjemmesideadressen**" er det muligt at se hvilke sider der linker til din hjemmeside.

Hvis du bruger mozilla firefox som browser kan der downloades et gratis udvidelsesprogram "SenSEO"
<https://addons.mozilla.org/da/firefox/search/?q=senseo&cat=1%2Co&appver=22.0&platform=windows>

Senseo kontrollere de vigtigste SEO-kriterier og fortæller hvor godt din hjemmeside opfylder disse kriterier. Dette kan være en god måde at tjekke, om man har husket de vigtigste SEO-regler.